

Communiqué de Presse

MIRION TECHNOLOGIES MGPI FAIT APPEL A DIAGMA POUR REDYNAMISER SON PROCESSUS S&OP, AFIN DE GAGNER EN PERFORMANCE ET EN SERENITE



A l'issue d'un appel d'offres, le cabinet de conseil Diagma, spécialisé en Supply Chain Management a été sélectionné par Mirion Technologies (MGPI) SAS, un des leaders mondiaux des solutions de radioprotection, pour redynamiser le processus S&OP (Sales and Operations Planning) du plus grand site du groupe, à Lamanon (Bouches du Rhône). Après une phase d'observation et de préparation conjointe, Diagma a orchestré deux séminaires avec des membres du Comité de Direction et des opérationnels impliqués dans le processus S&OP pour revoir avec eux ses bonnes pratiques et l'ensemble de ses apports. Cette démarche a fait prendre conscience des marges de progrès à envisager par les décideurs et les équipes. Interactive, elle a aussi permis de faire ressortir sept axes de progrès prioritaires en vue de réduire les stocks et les temps de cycle, de générer des ventes complémentaires et d'augmenter la satisfaction client par un processus d'anticipation et de pilotage plus performant.

Paris – 23 juin 2026 - Depuis plus de 60 ans, le groupe Mirion Technologies a développé une expertise reconnue dans la **conception et la fabrication d'équipements et de solutions pour la détection, la mesure et l'analyse des rayonnements ionisants** dans les domaines de l'industrie **nucléaire, la défense civile et militaire, la médecine nucléaire, la recherche, l'environnement** et d'autres **industries spécialisées**. Entre 1950 et 2004, Mirion s'est créée par fusion / acquisition de sociétés innovantes ainsi que de fabricants de solutions et services de rayonnements pour les marchés industriels. En décembre 2005, Mirion a été constituée et organisée en divisions pour soutenir les marchés essentiels, dont la surveillance des rayonnements, la physique de la santé, la détection, l'imagerie et les services de dosimétrie. Mirion, dont le siège est basé à Atlanta aux États-Unis, est présente dans 13 pays en Europe,

Communiqué de Presse

Amérique et Asie. Avec plus de 3 000 collaborateurs, le groupe Mirion, en constante croissance depuis ses débuts, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 900M\$ en 2025.

Mirion Technologies (MGPI) SAS à Lamanon, le plus grand site du groupe

En France, le chiffre d'affaires de Mirion s'est élevé à 195 M€ en 2025. Mirion emploie plus de 700 personnes sur 8 sites dans l'Hexagone, dont celui de **Mirion Technologies (MGPI) SAS à Lamanon** (Bouches du Rhône). C'est l'un des leaders mondiaux des solutions de radioprotection : dosimétrie, contrôle de la contamination, radiamétrie, équipements de détection & d'identification, systèmes de surveillance des rayonnements. Ses systèmes équipent plus de 90% des centrales nucléaires dans le monde. Par ailleurs, les dosimètres actifs Mirion ont été portés par les astronautes lors de la mission Artemis II de la NASA.

En tant que plus grand site du groupe, Mirion Technologie (MGPI) SAS à Lamanon est un site industriel qui fabrique une très grande variété de produits de mesure et identification des rayonnements ionisants allant de dosimètres individuels à des systèmes fixes complets de plusieurs tonnes (ex : chaînes automatisées avec contrôle de la contamination d'objets, de vêtements, de conteneurs ... pour détecter, mesurer, identifier et caractériser la radioactivité).

Ces équipements complexes sont conçus sur-mesure, sur la base de cahiers des charges fournis par les clients. Ils intègrent de plus des composants dont certains délais d'obtention sont longs - 6, 12, voire 18 mois – et parfois aléatoires (notamment pour des cartes électroniques, ou encore des cristaux dont la production est extrêmement restreinte).

D'où un fort besoin d'anticipation tant vis-à-vis des capacités de production que d'approvisionnement des fournisseurs (plusieurs centaines, certains étant sollicités pour de très petites séries, voire à l'unité pour des composants très pointus).

Un processus S&OP, instauré il y a deux ans

Il y a deux ans, sous l'impulsion du site de Lamanon, le processus S&OP est porté au niveau des axes stratégiques du groupe pour son déploiement transverse et local. Le plan d'action est lancé, piloté par le Directeur Supply Chain du site de Lamanon, Pierre Vérinaud, pour couvrir l'ensemble des 7 lignes de Produits représentés sur le site, ainsi que les activités d'études et d'ingénierie du site. Fort de son passé de consultant, il connaît en effet la puissance de ce processus et est convaincu qu'il pourrait grandement aider les équipes impliquées à gagner en performance dans cet univers complexe et en forte croissance.

Après 18 mois de déploiement, le projet peine à prendre sa pleine mesure et à délivrer toute sa puissance. C'est également le constat qu'effectue Jean-Marc Butin, lorsqu'il arrive il y a un an en tant que Directeur Industriel du site de Lamanon. « *Après avoir effectué un diagnostic du process, j'avais mis en exergue le besoin de professionnaliser et renforcer le processus S&OP. Ce constat m'a conduit à le placer parmi mes principaux axes de la roadmap industrielle que j'ai construite et présentée à mes équipes, ainsi qu'au Président du site de Lamanon, aligné avec les orientations stratégiques du site* », expose Jean-Marc Butin.

Communiqué de Presse

Se poser et se faire aider pour aller plus loin

Avec Matthieu Fabre, Président du site Mirion Technologies (MGPI) SAS de Lamanon, ils conviennent de l'opportunité d'organiser un séminaire pour redynamiser l'initiative et de faire appel à un cabinet de conseil extérieur afin d'appuyer leur conviction et d'augmenter la réceptivité de l'auditoire.

« Notre souci était de savoir ce que nous devons faire de plus pour passer au cran supérieur en matière de S&OP. L'idée était de faire une pause pour constater le beau chemin parcouru tous ensemble. C'était aussi de faire appel à des consultants qui ont l'expertise et l'expérience du S&OP pour « nous faire rêver », nous montrer ce qu'il pourrait être chez Mirion et comment y parvenir avec les outils et les bonnes pratiques que les consultants ont pu expérimenter chez d'autres clients », relate Pierre Vérinaud, Directeur Supply Chain de Mirion Technologies (MGPI) SAS sur le site de Lamanon.

Diagma sélectionné pour animer deux séminaires

A l'issue d'un appel d'offres, le cabinet de conseil Diagma, spécialisé en Supply Chain Management, est sélectionné pour accompagner la démarche. *« Diagma a très bien joué le jeu en prenant le temps de bien comprendre notre besoin pour élaborer un déroulement de séminaire adapté »,* explique Jean-Marc Butin, Directeur Industriel de Mirion Technologies (MGPI) SAS.

Après une étape de préparation conjointe, à base d'entretiens avec des responsables clés, pour bien comprendre où en sont les équipes de Lamanon, Elisabeth Auzanneau, Associée de Diagma et Paride Carpineta, Directeur chez Diagma, animent deux séminaires. Le premier est dédié aux membres du Comité de Direction et le deuxième, adapté aux Opérationnels. Ils s'appuient notamment sur un Serious Game pour expliquer les objectifs, les principes, les bonnes pratiques et les apports du processus S&OP. De plus, ces sessions interactives sont aussi l'occasion de s'interroger sur les pratiques en place et de faire remonter des suggestions d'améliorations de la part des équipes.

Résultats : une prise de conscience des améliorations à apporter et 7 axes de progrès à engager

« Ces séminaires ont mis en évidence la pertinence de passer à l'étape supérieure sur le processus S&OP. Nous sommes parvenus à faire prendre conscience que nous avons encore des marges de progrès et qu'une meilleure maîtrise du S&OP était nécessaire pour atteindre un niveau de croissance plus élevé et surtout, avec plus de sérénité », se réjouit Jean-Marc Butin, Directeur Industriel du site de Lamanon, Mirion Technologies.

Par ailleurs, sur la base de 3 propositions d'amélioration demandées à chaque participant, ces deux sessions ont permis à Diagma de faire émerger 7 axes de progrès majeurs :

- un sur le pilotage de la performance via l'instauration de KPI pertinents, forte attente de la Direction du site,

Communiqué de Presse

- deux ayant trait à la maîtrise des bonnes pratiques de planification tactique au moyen de segmentations produit et de politiques de planification adaptées,
- trois étant relatifs à l'amélioration d'étapes du processus lui-même
- le dernier portant sur le développement de compétences.

« *Mirion a des équipes qui font preuve d'une grande intelligence collective, ce qui est une vraie force pour réussir la mise en place d'un processus S&OP performant et fédérateur. Mais en dépit des meilleures volontés, la gouvernance reste clé pour gagner en efficacité et robustesse dans ce processus. Nous apprécions d'avoir contribué à la dynamique de progrès de Mirion et serions ravis de continuer à les accompagner pour accélérer leur réussite, s'ils le souhaitent* », déclare Elisabeth Auzanneau, Associée de Diagma.

À propos de Mirion

Mirion est un leader mondial dans les domaines de la radioprotection, des sciences et du médical. Le groupe développe des innovations qui assurent une protection essentielle tout en exploitant le potentiel transformateur des rayonnements ionisants, au service d'une grande diversité de secteurs tels que l'industrie nucléaire, la recherche scientifique, la santé, la défense, ainsi que les applications industrielles et environnementales.

Le groupe Mirion est structuré autour de deux entités complémentaires : Mirion Technologies contribue au développement et à la sûreté de l'énergie nucléaire en s'appuyant sur des technologies de radioprotection éprouvées et une expertise mondialement reconnue. Mirion Medical se concentre sur l'amélioration de la qualité des soins en oncologie, grâce à une large gamme de solutions visant à optimiser la prise en charge des patients et à garantir la sécurité tout au long du parcours de soins.

Mirion emploie plus de 3000 personnes et est présente dans 13 pays. En savoir plus sur [Mirion.com](https://www.mirion.com).

A propos de Diagma

Diagma est un cabinet de conseil stratégique, tactique et opérationnel spécialisé en Supply Chain Management. Fondé en 1973 par Jean-Patrice Netter, son Président, il se caractérise par son indépendance, une très forte expertise en Supply Chain Management et des associés très impliqués dans les missions de conseil aux côtés des consultants, afin de satisfaire au mieux les besoins de ses clients en termes de performance durable et de transformation. Travaillant pour de multiples secteurs et des entreprises de toutes tailles de l'industrie, de la distribution et des services, il est présent à Paris, ainsi qu'au Brésil et aux Etats Unis. En savoir plus sur [Diagma.com](https://www.diagma.com)

Contacts presse

Cathy POLGE

Directrice Marketing & Communication

DIAGMA

103 Rue La Boétie

75008 PARIS

01 44 01 00 20

cpolge@diagma.com

<https://diagma.com/>