

Communiqué de Presse

MATERNE BY BEL TRANSFORME SA SUPPLY CHAIN AVAL AVEC DIAGMA



Materne by Bel, société française du Groupe BEL, leader sur les catégories du goûter et des desserts avec ses marques Pom' Potes, Materne et Mont Blanc, a fait appel à DIAGMA, société de conseil experte en Supply Chain, pour définir son schéma logistique cible face à une croissance continue. La collaboration des équipes a permis de définir le schéma logistique de Materne by Bel, mais aussi d'établir la feuille de route de transformation pour les trois ans à venir. Six initiatives qui vont lui permettre de faire des économies significatives et de réduire de 20% ses émissions de CO2.

Paris, le 26 novembre 2024 – Materne by Bel réunit trois marques iconiques : Pom'Potes, Materne et Mont Blanc en France. Avec près de 400 références et 50% de part de marché, Materne by Bel est numéro un de la compote en France.

Depuis 2016, Materne by Bel fait partie du Groupe BEL, acteur majeur de l'industrie agroalimentaire à travers ses portions de produits laitiers, fruitiers et végétaux, et l'un des leaders mondiaux des fromages de marque. En France, plus de 1 400 collaborateurs ont pour mission d'offrir une alimentation saine, composée de produits de snacking sains et savoureux, conçus de façon responsable et durable, à partir du meilleur de la nature et dans le respect de celle-ci.

Revoir le réseau logistique de Materne by Bel

L'entreprise connaît une croissance continue depuis plus de 10 ans. Dans ce contexte, le rôle de la Supply Chain est d'accompagner cette croissance, d'une part en garantissant la disponibilité des produits pour les consommateurs, d'autre part, en réduisant ses consommations d'énergie, tant au niveau de process de ses équipes que de sa logistique.

Communiqué de Presse

Materne by Bel a fait appel à DIAGMA pour son approche globale et innovante de la Supply Chain. La mission était de revoir le réseau logistique de Materne by Bel pour le rendre plus performant en intégrant trois enjeux : la hausse de ses volumes, la réduction de ses émissions de CO2 et la réalisation d'économies pour financer la croissance de ses marques.

DIAGMA, une démarche éprouvée

Fort de son expertise enrichie par la réalisation de 15 à 20 projets par an de refonte de réseaux logistiques sur des périmètres nationaux ou internationaux, DIAGMA a déroulé sa démarche éprouvée. Après avoir rencontré les personnes clés et visité l'entrepôt, les consultants de DIAGMA ont modélisé les flux et les coûts de transport, et calculé l'empreinte carbone à partir de données quantitatives. Ils ont également simulé divers scénarios via Dialog, un logiciel d'optimisation développé par DIAGMA. Ensuite, ils ont partagé ces résultats chiffrés avec les équipes de Materne by Bel. Ce qui a permis de déterminer une structure de distribution cible sur les trois prochaines années pour Materne by Bel.

L'analyse a également permis d'identifier et de quantifier des axes de progrès à court, moyen et long terme pour la Supply Chain de Materne by Bel. DIAGMA a fait par exemple des recommandations visant à optimiser la relation entre les clients de la grande distribution et l'industriel, comme des projets de Gestion partagée des approvisionnements (GPA) ou de revue des conditions générales logistiques. Et ses consultants ont identifié des projets de réduction de l'empreinte carbone par mutualisation des ressources, optimisation du réseau ou un meilleur remplissage des camions.

Des résultats qui dépassent les objectifs

« On s'attendait à avoir juste la refonte de notre réseau logistique. Et finalement, on repart avec six nouvelles initiatives qui vont nous permettre de générer un gain de plus d'un 1 M€ et de réduire nos émissions de CO2 de plus de 20 % », se réjouit Carole KIFFER, Responsable Logistique Materne by Bel France.

« L'objectif initial du projet, c'était de construire notre schéma directeur logistique cible. Mais grâce à DIAGMA, on a construit une feuille de route de transformation de notre Supply Chain pour les trois années à venir, complète Christophe POISSON, Directeur Supply Chain de Materne by Bel France. Il y a deux raisons à cette réussite, l'expertise des consultants et surtout la qualité de la collaboration, qui nous a permis d'aller beaucoup plus loin. Ça a été un vrai travail d'équipe ! », se félicite-t-il.

« Accompagner la croissance des clients et la rendre plus rentable, ce sont toujours des projets motivants, complète Régis O'Mahony, Senior Manager DIAGMA Lyon. Notre collaboration avec les équipes de Materne by Bel a été un véritable plaisir et nous sommes ravis d'avoir pu mettre notre expertise, notre savoir-faire et nos outils éprouvés au service de leur Supply Chain. »

Communiqué de Presse

A propos de DIAGMA

DIAGMA est un cabinet de conseil stratégique, tactique et opérationnel spécialisé en Supply Chain Management. Fondé en 1973 par Jean-Patrice Netter, son Président, il se caractérise par son indépendance, une très forte expertise en Supply Chain Management et des associés très impliqués dans les missions de conseil aux côtés des consultants, afin de satisfaire au mieux les besoins de ses clients en termes de performance durable et de transformation. Travaillant pour de multiples secteurs et des entreprises de toutes tailles de l'industrie, de la distribution et des services, il est présent à Paris, ainsi qu'au Brésil et aux Etats Unis.

Contacts presse

Cathy POLGE
Directrice Marketing & Communication
DIAGMA
103 Rue La Boétie
75008 PARIS
01 44 01 00 20
cpolge@diagma.com
www.diagma.com