

Communiqué de Presse

Paris, mardi 13 décembre 2022



DIAGMA RENFORCE SA PRESENCE AU BRESIL VIA UNE JOINT VENTURE AVEC LE GROUPE LEGGIO

DIAGMA, cabinet de conseil spécialisé en Supply Chain Management depuis 50 ans, renforce sa présence au Brésil en créant une Joint-Venture avec le Groupe LEGGIO. Baptisée MASSIMO Consulting, la nouvelle entité créée vise le marché des Biens de grande de consommation et du Retail brésilien, en associant l'expertise réputée en matière de Supply Chain de DIAGMA sur ces secteurs à la connaissance approfondie du marché brésilien du Groupe LEGGIO.

DIAGMA est fier d'annoncer la naissance de MASSIMO Consulting, une joint-venture créée avec le Groupe brésilien LEGGIO. Ce dernier réunit des sociétés de conseil, de certification et de technologie disposant d'une longue expérience en logistique et Supply Chain, en particulier sur les marchés brésiliens et latino-américains.

MASSIMO Consulting est née de la volonté d'associer l'expérience reconnue de DIAGMA en matière de Supply Chain des Biens de Grande consommation et du Retail, à la connaissance approfondie de la dynamique du commerce de détail au Brésil du Groupe LEGGIO. Le domaine d'expertise de la JV couvre ainsi toute l'expérience client, de la définition marketing de l'offre produits / services à la livraison des produits finis, en passant par l'optimisation de la production, des achats / imports, des approvisionnements et de la distribution omnicanale. Le but étant de maximiser le niveau de service rendu au client final, en maîtrisant les coûts et l'empreinte environnementale de l'enseigne.

« MASSIMO Consulting arrive sur le marché en apportant l'expérience de LEGGIO Group en Supply Chain, couplée aux 50 ans de savoir-faire du cabinet de conseil français DIAGMA. Une joint-venture née d'un partenariat solide, avec une connaissance du commerce de bout en bout et une équipe hautement spécialisée. Forts de notre vision globale de l'expérience client, nous proposons des solutions apportant de l'agilité à des gammes de produits à forte valeur ajoutée. Pour optimiser l'efficacité de l'ensemble du processus de vente au détail, nous intégrons tout, de la production à la chaîne logistique, en passant par l'omnicanalité, le marketing et les ventes », a résumé Camila Affonso, Associée de LEGGIO Group.

Communiqué de Presse

« Implantés au Brésil depuis 2013, nous sommes ravis de ce partenariat avec le Groupe LEGGIO, qui bénéficie d'une solide réputation au Brésil et dans les pays d'Amérique Latine. Nous sommes convaincus que la combinaison de nos savoir-faire et expertises nous permettra de prodiguer des conseils pertinents à de nouveaux clients des secteurs FMCG et Retail et contribuera à la poursuite de notre développement sur ces territoires », a conclu Olivier Dubouis, Associé et Directeur Général de DIAGMA, en charge de DIAGMA Brésil. Cette filiale de DIAGMA a déjà travaillé pour de nombreux clients comme Carrefour, Bridgestone, Estée Lauder, GPA, Lacoste, Leroy Merlin Brésil, Obramax, Pierre Fabre, Renault, Sales Supermercados, Volo Logistica ...

A propos de DIAGMA

DIAGMA est un cabinet de conseil stratégique, tactique et opérationnel spécialisé en Supply Chain Management. Fondé par Jean-Patrice Netter en 1973, son Président, il se caractérise par son indépendance, une très forte expertise en Supply Chain Management et des associés très impliqués dans les missions de conseil aux côtés des consultants, afin de satisfaire au mieux les besoins de ses clients en termes de performance durable et de transformation. Travaillant pour de multiples secteurs et des entreprises de toutes tailles de l'industrie, de la distribution et des services, il est implanté à Paris et aux Etats Unis, avec des partenariats au Brésil, au Maroc et en Pologne. DIAGMA est par ailleurs cité parmi les meilleurs cabinets de conseil en 2016 et 2018, dans la catégorie Achats & Supply Chain par CAPITAL, à l'issue d'une enquête réalisée par l'Institut STATISTA auprès de 1.500 consultants expérimentés et cadres supérieurs. www.diagma.com

A propos du Groupe LEGGIO

Le Groupe LEGGIO se compose des cabinets de conseil LEGGIO et MASSIMO. Il représente les marques DIAGMA, EuraCRP et AIMMS au Brésil et en Amérique Latine. Toutes ces marques se distinguent par leur haut niveau de spécialisation sur leurs segments respectifs et par leurs équipes, qui ont une connaissance approfondie des techniques et du marché. En combinant une vision globale du client, qui va du Business Model aux opérations, avec des technologies de pointe, les sociétés du Groupe LEGGIO délivrent des projets efficaces, réalistes et porteurs de valeur ajoutée. Ensemble, ces Business Units ont à leur actifs des milliers de projets réussis et une large expérience dans leurs domaines d'activité. Leur expertise approfondie permet de fournir aux clients des résultats opérationnels et financiers pertinents. Ces partenariats se sont concrétisés au cours de ces dernières années. www.leggio.com.br – www.massimoconsulting.com.br

Contact presse

Cathy POLGE

Directrice Marketing & Communication

DIAGMA

103 Rue La Boétie

75008 PARIS

01 44 01 00 20

cpolge@diagma.com

www.diagma.com