

Paris, mardi 13 septembre 2022

## **CATHERINE CHOPLIN REVIENT AU CONSEIL EN TANT QUE SENIOR MANAGER CHEZ DIAGMA**



**DIAGMA, cabinet de conseil spécialisé en Supply Chain Management depuis près de 50 ans, a le plaisir d’annoncer que Catherine Choplin va lui apporter sa contribution en tant que Senior Manager. Ingénieure de formation, elle compte une trentaine d’années d’expérience dans les secteurs du Retail et des Biens de grande consommation, dont 15 ans à des postes de Direction Supply Chain et de Merchandise Planning dans la distribution spécialisée omnicanal, et autant dans le conseil.**

Catherine Choplin reprend sa collaboration avec DIAGMA en tant que Senior Manager, après une brillante carrière au sein de Directions Supply Chain et Merchandise Planning de grandes enseignes de distribution spécialisée, et dans le conseil.

### **Des postes à responsabilités chez de grandes enseignes de distribution**

**Depuis 2020**, Catherine Choplin était **Directrice des Projets Chaîne Marchandise aux GALERIES LAFAYETTE – LE BHV MARAIS** (4 Md€ de CA, 60 magasins en France). Avec son équipe de 15 personnes, elle a accompagné la transformation digitale du groupe et contribué à adapter les modes de fonctionnement logistique B2B et B2C de l’ensemble de ses enseignes et sites e-commerce. Précédemment, **Directrice Merchandise Planning du département Mode des GALERIES LAFAYETTE de 2015 à 2019**, elle a optimisé le P&L de chaque département, les processus achats, prévisions de vente, pilotage des stocks et approvisionnement magasins et renforcé les modes de collaboration entre les fonctions Achats / Gestion / Supply Chain et Finance. Les principaux résultats obtenus ont porté sur l’écoulement des produits avant soldes (+1% à +3%), la baisse des stocks résiduels de fin de saison et la rationalisation des pratiques de gestion des stocks et de la marge.

Auparavant, de **2012 à 2015**, Catherine Choplin a assumé les fonctions de **Directrice Merchandise Planning chez DISNEYLAND PARIS**. Avec son équipe de 45 personnes, elle a optimisé la gestion de

## Communiqué de Presse

l'offre produits des 65 boutiques réparties dans le Parc Disneyland, les Studios Walt Disney, Disney Village et les hôtels, réalisant un CA de 220 M€. Grâce à l'optimisation de l'offre, de l'introduction de nouveaux produits, ainsi que de la gestion du cycle de vie des produits et des stocks, de nombreux résultats positifs ont été atteints durant cette période. Ainsi, les dépenses par visiteur ont augmenté de 12%, le taux de marge a gagné 1 point, la disponibilité produit a grimpé de 10 points tandis que le niveau de stock a baissé de 10%.

De **2008 à 2012**, elle a été **Directrice Supply Chain France de CONFORAMA** (200 magasins en France, 3,5 Md€ de CA). En charge de l'approvisionnement et de la logistique pour la France, de l'import pour l'ensemble des pays (France, Espagne, Suisse et Italie) et de 6 centres de distribution (230.000 m<sup>2</sup>), elle a dirigé une équipe de 200 personnes. La réorganisation du réseau de distribution avec l'ouverture de 3 centres, l'augmentation de la fréquence de livraison des magasins et la centralisation des approvisionnements magasins pour accompagner la croissance des achats Import lointain ont permis d'améliorer la disponibilité produits de +5 à +10 points et de réduire les coûts logistiques de 11 M€ (-15%) en deux ans.

De **2002 à 2008**, elle a pris la fonction de **Directrice Coordination Supply Chain et SAV à la FNAC** (60 magasins en France). A l'interface entre les directions commerciales, des magasins, logistique et SAV, sa mission a été de piloter les projets Supply Chain et SAV, avec une équipe de 30 personnes. Elle a ainsi ouvert un nouveau centre de distribution dédié aux produits techniques, instauré une Direction Qualité Supply Chain, intégré la logistique e-commerce dans les entrepôts FNAC et mutualisé les stocks et élaboré le plan stratégique des services après-vente. Le taux de service entrepôt est passé à plus de 99,5 %, le ratio coût logistique / CA a diminué de 0,3 points et le coût logistique unitaire a chuté de 15%.

### 15 ans de conseil dont 12 chez DIAGMA

Catherine Choplin est diplômée de L'Université de Technologie de Compiègne (1986). Elle a dirigé et participé à de nombreuses missions de conseil dans la pharmacie, le luxe, les produits de grande consommation et la distribution durant les douze ans passés chez DIAGMA. De 1987 à 1999, elle a gravi les échelons jusqu'à devenir Manager du département Optimisation Distribution Physique de DIAGMA. Elle a ensuite fait un passage de trois ans en tant que Manager Retail et FMCG chez Price Waterhouse Coopers, où elle a notamment effectué des missions chez Marie-Saint Hubert, Calberson et la FNAC, avant d'opter pour des responsabilités plus opérationnelles.

*« Je suis ravie de revenir au conseil, et en particulier chez DIAGMA, où j'ai beaucoup appris au début de ma carrière »,* a déclaré Catherine Choplin, Senior Manager DIAGMA.

*« Nous sommes très heureux de retrouver Catherine et de renforcer nos équipes de consulting Retail dans un contexte de forte croissance de la demande »,* s'est félicité Jean-Patrice Netter, Président de DIAGMA.

# Communiqué de Presse

---

## A propos de DIAGMA

DIAGMA est un cabinet de conseil stratégique, tactique et opérationnel spécialisé en Supply Chain Management. Fondé par Jean-Patrice Netter en 1973, son Président, il se caractérise par son indépendance, une très forte expertise en Supply Chain Management et des associés très impliqués dans les missions de conseil aux côtés des consultants, afin de satisfaire au mieux les besoins de ses clients en termes de performance durable et de transformation. Travaillant pour de multiples secteurs et des entreprises de toutes tailles de l'industrie, de la distribution et des services, il est présent à Paris, ainsi qu'au Brésil, au Maroc et aux Etats Unis. DIAGMA est par ailleurs cité parmi les meilleurs cabinets de conseil en 2016 et 2018, dans la catégorie Achats & Supply Chain par CAPITAL, à l'issue d'une enquête réalisée par l'Institut STATISTA auprès de 1.500 consultants expérimentés et cadres supérieurs.

Contact presse

Cathy POLGE

Directrice Marketing & Communication

DIAGMA

103 Rue La Boétie

75008 PARIS

01 44 01 00 20

[cpolge@diagma.com](mailto:cpolge@diagma.com)

[www.diagma.com](http://www.diagma.com)