

SHIP FROM STORE

10

BONNES PRATIQUES D'ORGANISATION

1 Définir les produits
et/ou magasins
éligibles au SFS

Faire valider les règles
d'orchestration des commandes
par les équipes de direction

2

3 S'accorder sur l'attribution
intégrale ou partielle de la
vente SFS au magasin

Définir les indicateurs clé de
performance pour **garantir une
promesse client en SFS équivalente**
aux autres modes d'expédition

4

5 Faire signer une charte
d'engagement aux
magasins participant au SFS

Faire affecter le stock
du magasin à la commande SFS
par l'enseigne

6

7 En cas de **multi-shipping**,
minimiser le nombre
de points d'expéditions

Doter les magasins SFS
de véritables postes
de préparation bien équipés

8

9 Choisir les solutions
transport adaptées

Privilégier un retour client
vers un entrepôt centralisé

10