

CRC SERVICES GRAND PRIX DES ROIS DE LA SC 2016



C'est lors d'une prestigieuse soirée qui s'est tenue le 14 janvier 2016 au Lido, sur les Champs Élysées à Paris, que l'équipe CRC Services s'est vu décerner le Grand Prix des Rois de la SC 2016 organisé par Supply Chain Magazine avec le concours d'une dizaine de sponsors. L'équipe Alstom – Cetim a remporté le Prix de l'Innovation et celle du Pôle de Santé Léonard de Vinci – Igloo, le Coup de Cœur du public ! Compte-rendu en images...

750 invités étaient attendus pour cette soirée organisée dans le magnifique cadre du Lido qui a récemment lancé une nouvelle revue baptisée Paris Merveilles, résolument plus moderne... Elle a débuté par un cocktail. Ensuite les invités ont été conviés à prendre place autour des tables pour assister à la remise des prix, puis au spectacle, avant de se déhancher sur la piste du Lido au son du DJ.



Audrey Zugmeyer, Jean-Philippe Guillaume et Cathy Polge (SCMag)



L'équipe Supply Chain Magazine au grand complet

Reportage photos : Philippe Hirsch - Pour voir d'autres photos de la soirée : www.supplychainexpo.fr

Remise des Trophées



Grand Prix des Rois de la SC 2016 : Tom Sénateur (SCMag), Christian Leroux (4S Network), Valérie Havard (4S Network), Yves-Marie Le Gall (Auchan), Aurélien Gandois (SC Johnson), Bruno Pennequin (Energizer), Xavier Perraudin (4S Network), Dominique Dunk (Edgewell Personal Care), Eric Ballot (Mines Paristech), Yannick Buisson (FM Logistic), Pierre Monceaux, Jean-Philippe Guillaume (SCMag), Christian Boileau (Delamaison.com, Membre du jury des Rois de la SC 2016) et Cathy Polge. (104 voix)



Prix de l'Innovation : Jean-Philippe Guillaume, Christophe Eschenbrenner (Alstom), Patrick Ebadi (Cetim), Muriel Lahonta (Cerba Healthcare, Membre du jury des Rois de la SC 2016), Annie Saillard, Pauline Ledys, Delphine Dos Santos, Carolina Thomaz Lima Freire (Alstom) et Cathy Polge. (151 voix)



Coup de cœur du Public : Laure Jacques Félix (Pôle de Santé Léonard de Vinci), Nicolas Picqueray (Igloo), Jean-Philippe Guillaume, François Peignès (Areva, Membre du jury des Rois de la SC 2016) et Cathy Polge. (146 voix)



Cocktail



Patrice Le Franc et Patrick Dole (Dynasys)



Ariel Weil (Dynasys), Norbert Cohen (Maudalisa Consulting) et Basma Chouiqui (K+N)



Isabelle Tessier (GSE) et Nathalie Triolet (Prologis)



Philippe Boyadjis (TB Groupe), Evelyne Raynaud, Olivier Renaud, Nathalie Giry (Savoie) et Jean-Yves Sia (E3neo)



Jean-Yves Costa (Hardis) et François Rochet (Diagma)



Olivier Rochet (Scallog)



Fatoumata Sissoko (Manhattan Associates), Aurélie Buisson (Honeywell) et Yamina Tassin (Manhattan Associates)



Laurent Beauvoir et Franck Grimonprez (Log'S)



Claire Ribouillard (Pile's)



Pascal Robat (Robat Consulting), Olivier Declé et Florence Thomlin (Axeflow)

Equipe Alstom – Cetim





Dîner-Spectacle



Rolf Beyer (BSL), Thierry Bluet (Deret) et Maria Del Paso (Gefco)



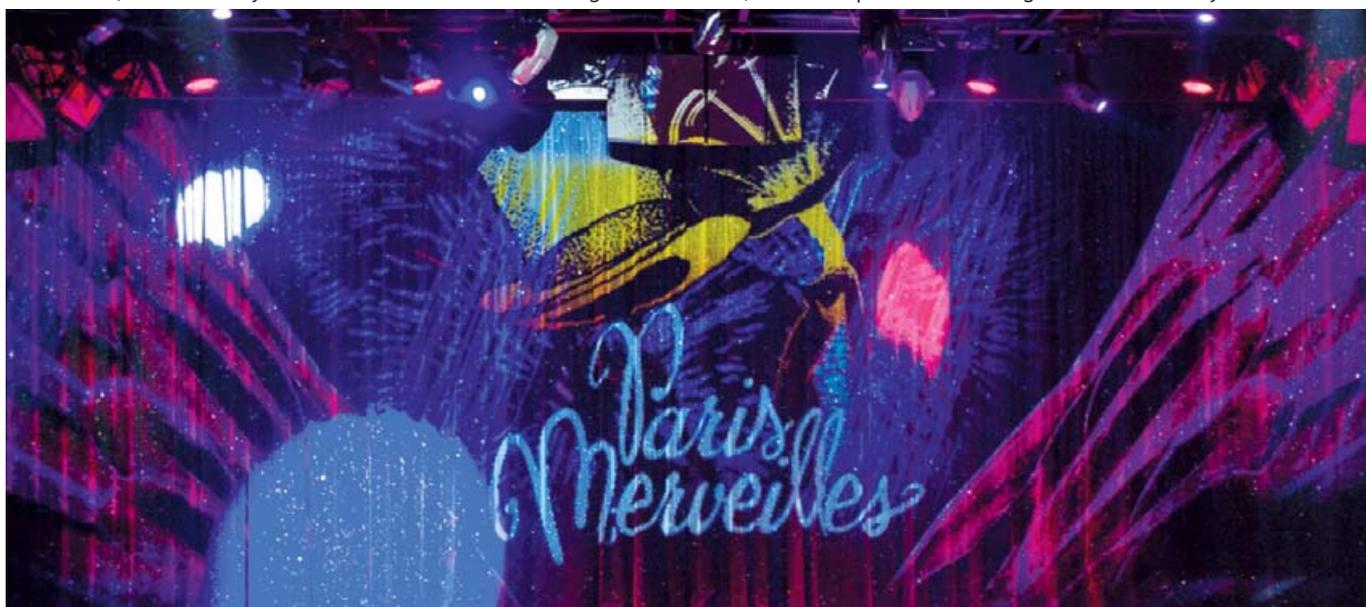
Jérôme Libeskind (Logicités), Laurent Nicastro (Castorama) et Xaver Hua (ECR)



Jacky Lecuire (Coppernic), Anne-Sophie Le Boubennec (La Maison du Chocolat), Vincent Le Roy (Lavazza) et Yannick Buisson (FM Logistic)



Jean-François Michel (Freelog), Karine Heden-Dejon (Toyota Material Handling France), Jean-Christophe Machet (FM Logistic) et Pascale Nourry (Fenwick-Linde)



10^e CÉRÉMONIE
DES ROIS
DE LA SUPPLY CHAIN
Supply Chain
MAGAZINE

Soirée DJ



Bruno Lacoste (A-Sis), Jean Veron (GT Nexus), Céline Bonniot (GT Nexus Europe), Sébastien Vittecoq (JDA Software) et Sophie Mottin (GT Nexus)



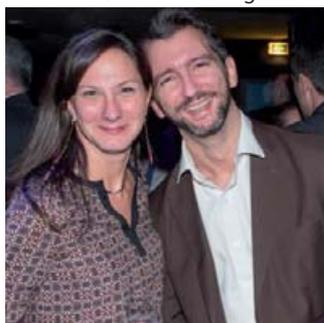
Gabriel Schumacher (BSH Electroménager)



Guillaume Prenot (20th Century Fox) et Clémentine Mermet des Granges (Warner Music France)



Audrey Zugmeyer (SCMag) et Antoine Tostain (Tostain & Laffineur)



Sophie Manquène (Coty Europe) et Vincent Brémont (Coty France)



Augustin Gueldry (Colicoach) et Hervé Le Gall (Krys)



Jean-Marc Abelous (Diagma) et Stéphane Rouxel (20 Minutes)



Didier Santurette (Accep)



Elie Saint Charles (Ministère de la Défense) et Christine Calais (SCMag)



Philippe Arfi, Anne-Cécile Garnier (Goodman) et Jean-François Mounic (Labatut Group)



8 dossiers pour 3 trophées

Un public toujours aussi nombreux et des plus attentif...

Les 8 équipes qui avaient été présélectionnées par notre jury de professionnels de la SC se sont bien battues le 14 janvier dernier sur la scène des Salons de l'Aveyron, offrant par là-même une journée passionnante au public présent tant par la diversité des sujets traités que par le courage et le sens de l'innovation dont ils ont fait preuve dans leurs sociétés respectives. Si cette journée leur a offert une magnifique tribune devant plus de 700 présents, plus ceux qui regardent les vidéos des présentations sur notre site, il n'en reste pas moins que seules 3 équipes se sont vues récompenser le soir même...



Jean-Philippe Guillaume, Directeur des Rédactions, SCMAG



Cathy Polge, Rédactrice en Chef, SCMAG



Steve Belot, Director Business Development XPO Logistics, sponsor premium du Forum

Après un traditionnel mot de bienvenue de Cathy Polge et Jean-Philippe Guillaume, Steven Belot, Directeur Business Development d'XPO Logistics, sponsor premium du Forum a ouvert la journée de compétition. La salle était déjà comble dès 9h pour assister à la 1^{ère} présentation de Maty, Diagma et Ciuch qui ont mécanisé et robotisé la préparation de commande de bijoux, afin de faire face à la montée en volume de l'activité en provenance du circuit VAD, boutiques et e-commerce. Ont été impliqués dans le projet : Diagma, pour le conseil en SCM, Ciuch pour la transitique, Kardex pour le stockage en armoires rotatives, KLS pour le pilotage WMS et Sileane pour la robotique des étuis. « Ce projet

était vraiment à dimension humaine. Nous avons choisi des sociétés qui nous ressemblaient, des partenaires qui ont compris notre projet et étaient à l'écoute de nos problématiques », a résumé Fabrice Arrigoni, Directeur des Opérations de Maty.

Un test de CRC grandeur nature avec 95 entreprises

Inspirés des flux informatiques, les centres de routages collaboratifs visent à mutualiser les flux physiques aval en optimisant les chargements de produits à destination de plusieurs distributeurs. « Comment rendre cette approche multi-industriel et multi-distributeur accessible au plus grand nombre et permettre sa généralisation », telle était

Un accueil des plus souriant par Agnès Colombani, Brigitte Le Coniac, Tom Sénateur, Nathalie Bier et Karine Dino de SCMAG



l'objectif de CRC Services, a rappelé Xavier Perraudin, Président de 4S Network, après une première expérimentation prometteuse à Saint Martin de Crau. « Nous opérons à l'interconnexion des réseaux existants », a-t-il souligné. « C'est une solution complémentaire au pool Gilde qui optimise les flux amonts car elle permet de consolider aussi les produits pour les distributeurs », a ajouté Alban Lieutaud, Directeur SC France de Mapa, Groupe Jarden. Cette optimisation s'appuie sur des modélisations et des simulations réalisées par Mines Paritech, des algorithmes d'optimisation des flux et des chargements conçus par les Mines de Nantes, ainsi que sur une solution logicielle mobile facile d'accès. L'objectif est de l'étendre à une échelle nationale puis européenne afin de réduire les km inutiles, les émissions de CO₂, ainsi que le nombre d'expéditions et de réceptions, et donc les coûts.

Des stocks de pièces de rechange sous contrôle

Après une première pause, l'équipe Airbus FHS -PTC a exposé son projet de déploiement mondial d'avril à novembre 2014 d'une solution d'optimisation des stocks de pièces de rechange dans le cadre de la maintenance aéronautique développée par Airbus, en mode « start up ». « Nous avons eu 8 mois de phase projet puis un déploiement progressif sur 6 mois », lance Louis Marquis Sebie, Chef de projet Airbus. « Nous avons gagné 2 points de taux de service tout en réduisant nos stocks de 10 % », se félicite Joachim Mirabeau, Head of FHS Engineering and Pool Management d'Airbus. Et Isham Laloux, Architecte chez PTC, de compléter : « Le maître mot du projet a été la flexibilité

jusqu'au bout : nous avons testé le paramétrage jusqu'à la fin ».

Transformer les bio-déchets en bio-carburant pour livrer en ville

Le 4^e projet impliquant Carrefour et le Transport Jacky Perrenot portait sur la mise en service de 6 PL roulant au biométhane, un carburant issu du recyclage des bio-déchets des magasins de l'enseigne GMS. « Comment rentrer dans les villes de façon propre ? », s'est interrogé Philippe Pieri, Directeur Stratégie et Négociation transports Carrefour SC France, rappelant que 216 M de km sont parcourus par les camions livrant ses points de ventes. Dans le cadre du plan de réduction de 40 % des émissions de CO₂ envisagé par Carrefour d'ici 2020, l'enseigne a lancé ce projet, qui, une fois n'est pas coutume, l'a amenée à s'engager à 5/ 6 ans. D'ici 2017, Carrefour veut d'ailleurs faire rouler 200 véhicules pour livrer 250 magasins. « Nous avons vocation à dupliquer ce modèle et à apporter des solutions aux transporteurs et aux chargeurs », a avancé Philippe Pieri, qui vise la construction de 9 stations publiques.

Les promesses de la fabrication additive appliquée aux pièces de rechange ferroviaires

A l'issue de la pause déjeuner, Christophe Eschenbrenner, Digital SC Manager d'Alstom et Patrick Ebadi, Chef de projets, procédés performants au Cetim, ont su faire rêver le public en l'emmenant sur les voies de la fabrication additive et de toutes ses promesses. Dans le cadre de son projet 3D4Spares, la Direction SC d'Alstom a en effet lancé, avec le Cetim, une démarche d'utilisation de la fabrication additive à partir d'imprimantes 3D pour optimiser les stocks de pièces de rechange à faible rotation et à durée de

vie longue. Une initiative des plus innovantes rapprochant les designers de la production afin, à terme, de tirer tous les bénéfices de la fabrication additive en concevant les pièces autrement. « La mayonnaise de la fabrication additive a bien pris », s'est réjoui le Digital Manager en pensant à la dynamique qui s'est créée au sein d'Alstom, générant une communauté internationale de gens qui se sont approprié cette démarche d'innovation avec des gains réels attendus à la clef.

Les résultats tangibles du DDMRP chez un équipementier aéronautique

Des trains aux avions, il n'y a qu'un pas qu'ont allègrement franchi Xavier Vers, Directeur Industriel et Clément Pouzoulet, Ingénieur en SC chez Figeac Aero, accompagnés de Philippe Bornaert, PDG d'Agilea. Pour faire face à la hausse de son activité, à la complexité croissante de sa SC et aux exigences de qualité accrues de ses clients, l'équipementier aéronautique a pour la 1^{ère} fois instauré, avec Agilea, les principes du DDMRP (Demand Driven MRP) à travers Replenishment +, un logiciel du marché certifié par le Demand Driven Institute, et ce sur 3 usines (2 en France et 1 en Tunisie). Plus d'une trentaine de personnes ont été formées au concept de DDMRP et à l'outil. Les stocks ont fondu de 25 %, l'OTD a gagné 20 points et les ruptures de chaînes ont disparu. Quant aux équipes, elles sont plus responsables et collaboratives. Un franc succès donc !

Une planification mondiale des ventes à terme chez Sephora

Sephora, le Cabinet Citwell et l'éditeur TXT ont ensuite présenté le projet Galaxy de mise en œuvre d'un système de planification des ventes basé sur un S&OP unique, puisqu'aucun modèle

Les pauses se déroulent dans l'espace partenaires



existant ne correspondait précisément aux besoins du distributeur. « *Quand je suis arrivée chez Sephora en 2008, j'ai tout de suite voulu mettre en place un outil de planification mais il a fallu attendre 2011 pour lancer le projet. L'outil a été sélectionné en 2013 et les premiers forecasts sont sortis en 2014* », témoigne Caroline Gudin, Leader Supply Chain Europe & ME de Sephora. Il s'agit d'un projet de longue haleine mais aussi d'envergure internationale. L'éditeur TXT a d'ailleurs été retenu pour sa capacité à déployer sa solution par-delà les frontières car Sephora a un plan de développement ambitieux : USA, Russie, Chine... L'utilisation de la solution

de planification des ventes devrait générer, d'ici 5 ans, des économies chiffrées en dizaines de millions d'€ sur le périmètre européen et en centaines de millions au niveau monde.

Les maux de la clinique soulagés par le SCM

Invité par le directeur du Pôle de Santé Léonard de Vinci (Tours Sud) à passer une journée dans un bloc opératoire, Nicolas Picquerey, DG du cabinet Igloo, a estimé qu'il fallait remettre de l'ordre dans les stocks de consommables et fluidifier les flux de brancardiers et de patients, le sas d'accueil formant un goulot d'étranglement avec 120 entrées/sor-

ties par jour. « *La peur du changement était évidente, d'autant que l'enjeu humain est important. Il a fallu gagner l'adhésion du personnel* », a confié le DG. Le partage de l'information via une application développée sur tablette est venu progressivement à bout des réticences avec à la clé des gains multiples : baisse généralisée du stress, réduction de l'attente pour les patients et des heures supplémentaires pour le personnel soignant, soit 1,2 M€ d'économies et une amélioration du cash-flow pour le centre de soin. Le recrutement de Laure Jacques-Felix au poste de Directrice SC pérennise la démarche. ■ **CATHY POLGE & PIERRE MONCEAUX**



Dossier 1 - Valentin Pisa Burgos, Associé Diagma, Francis Ciuch, Président de Ciuch, Fabrice Arrigoni, Directeur des Opérations de Maty et Jean-Marc Abelous, Directeur Marketing Diagma



Dossier 2 - Yves-Marie Le Gall, Chef de groupe Appro-log Auchan, Xavier Parraudin, Président de 4S Network et Alban Lieutaud, Directeur SC France Mapa.



Dossier 3 - Joachim Mirabaud, Head of FHS Engineering and Pool Management Airbus, Frédéric Doutriaux, Directeur Commercial PTC, Isham Lahloux, Architecte PTC, Louis Marquis Sebie, Chef de projet Airbus et Lhoussein El Garah, Responsable du Pool FHS Airbus.



Dossier 4 - Philippe Pieri, Directeur Stratégie et Négociation transports Carrefour SC France et Philippe Givone, DG Transports Jacky Perrenot.



Dossier 5 - Christophe Eschenbrenner, Digital SC manager Alstom et Patrick Ebadi, Chef de projets, procédés performants au Cetim.



Dossier 6 - Xavier Vers, Directeur Industriel, Clément Pouzoulet, Ingénieur en SC chez Figeac Aero Groupe et Philippe Bornaert, PDG d'Agilea



Dossier 7 - Laurent Pénard, Président de Citwell, Caroline Gudin, VP SC Europe & Middle East de Sephora et Nicolas Peraldo, Strategic Account Manager, TXT Retail



Dossier 8 - Nicolas Picquerey, DG d'Igloo et Laure Jacques-Felix, Directrice SC du Pôle de Santé Léonard de Vinci.

Retrouvez le film de chaque présentation sur : www.supplychainexpo.fr