

LES LAURÉATS DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2017



Le 1^{er} hub ferroviaire privé



Christian Boileau
(Rue du Commerce)
va décerner le
**Grand Prix des
Rois de la SC 2017** à...

DANONE WATERS / ID LOGISTICS – GRAND PRIX DES ROIS DE LA SC 2017

L'équipe Danone Waters, ID Logistics, Regiorail et Everysens entourée de Melchior Guillaume et Balthazar Polge a remporté le Grand Prix des Rois de la Supply Chain avec 148 voix dans cette catégorie.



Michel Legrand
(Sanofi) s'apprête à annoncer
qui a gagné
le **Prix de l'Innovation...**



BLUEDISTRIB / ACSEP – PRIX DE L'INNOVATION 2017

L'équipe Bluedistrib et Acsep qui a remporté le Prix de l'Innovation avec 131 voix dans cette catégorie



Hervé Le Gall
(Krys Group) va révéler qui
a touché le **cœur du public...**

PAYSANS ROUGELINE / INFFLUX – COUP DE CŒUR DU PUBLIC 2017

L'équipe de Paysans Rougeline et Infflux lauréate du Coup de cœur du Public avec 173 voix dans cette catégorie.

Reportage photo : Clarisse Rancurel



UNE SOIRÉE BLUFFANTE !!!

Pour sa 11^e édition, la soirée de remise des Trophées des Rois de la Supply Chain 2017 s'est tenue au Trianon jouxtant l'Elysée Montmartre, à Paris. Après avoir pu admirer lors du cocktail de bienvenue la superbe décoration de l'Elysée Montmartre fraîchement refaite, le millier d'invités a pu s'installer confortablement dans les sièges de velours rouge du théâtre du Trianon pour assister au spectacle bluffant et hilarant du mentaliste Fabien Olicard. Ce dernier s'est adjoint les services des Rois Mages pour mentaliser toute la salle avant de leur laisser le soin de récompenser les 3 vainqueurs des Trophées des rois de la SC 2017. Après s'être restaurés et avoir échangé dans un cadre convivial, les invités ont pu immortaliser leur présence via la Tronchebox, puis se déhancher sur la piste de danse jusqu'au bout de la nuit ! ...

Une soirée placée sous le thème de la magie et du mentalisme ...



Gaspard (Audrey Zugmeyer), Melchior (Jean-Philippe Guillaume) et Balthazar (Cathy Polge)



Fabien Olicard devine le prénom du père d'une participante invitée au hasard...



L'équipe de Supply Chain Magazine : Audrey Zugmeyer, Agnès Colombani, Silvia Le Goff, Karine Dino, Maxime Rabiller, Jean-Luc Rognon, Claudette Belliard, Nathalie Bier, Christine Calais, Serge Belliard, Cathy Polge et Jean-Philippe Guillaume

ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2017



Encore plus fort :
Fabien Olicard
décide de mentaliser
toute la salle
en faisant appel...
aux Rois Mages !



Chaque Roi Mage fait additionner à tour de rôle des chiffres propres à chacun sur la calculette de son smartphone...

Et oh surprise, finalement chacun aboutit au même résultat : 2783 !!!



... sous l'œil médusé et amusé du public.

SOIRÉE DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN





SOIRÉE DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN





FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2017

UN PUBLIC TOUJOURS PLUS NOMBREUX

Dès l'ouverture, la salle de conférence était bien remplie pour venir écouter l'allocution de Loïc Charbonnier de l'Aftral, sponsor premium du Forum des Rois 2017, et la présentation des premiers dossiers. La salle de conférence n'a ensuite pas désempilé de la journée, le public louant la variété des dossiers nominés et son intérêt pour les projets présentés.

Après un mot de bienvenue de Cathy Polge, Directrice de la Rédaction de Supply Chain Magazine, Loïc Charbonnier, PDG de l'Aftral a évoqué l'actualité de l'organisme de formation : un partenariat avec Generix Group pour former à l'utilisation d'un WMS, la mise en place d'une nouvelle formation Bac + 5 en septembre pouvant mener à la direction de plates-formes logistiques, des formations en anglais (TOIC, Basics, Green Belt ...), etc. Sans oublier de rappeler l'importance de la formation et de journées comme le Forum des Rois de la SC pour attirer et faire évoluer les talents dans des métiers pas toujours reconnus à leur juste valeur.



De g à d : Dominique Duhautbout, Florence Bonnafous et Loïc Charbonnier de l'Aftral

Un WMS pour accélérer la distribution des fruits & légumes

Place ensuite au 1^{er} dossier : Paysans Rougeline – Infflux pour 40 min de présentation, questions/ réponses comprises ! Ce regroupement de 5 coopératives compte 7 entrepôts dans le sud de la France qui ont distribué 75.000 tonnes de fruits et légumes, « cultivés avec amour » sous éco-serres, à 70.000 magasins de la grande distribution. Pour faire face à une croissance de 10% par an, à une multiplication des références à gérer (de 30 à 500) et des sites (1 à 7 plates-formes logistiques), ainsi qu'à de coûteux problèmes de non qualité (3 M€ par an), les Paysans Rougeline ont décidé d'implanter un WMS et ont choisi Bext d'Infflux. « En plus de répondre au cahier des charges avec leur solution, nous avons senti dès l'avant-vente que de par leur simplicité et leur authen-

ticité, ce sont des gens qui nous ressemblent et pourraient nous apporter beaucoup grâce à leur professionnalisme », a révélé Jean-François Delaunay, Directeur Administratif et Informatique (DAI) du groupe Rougeline. Après avoir vanté la souplesse de la solution qui lui a fait gagner en réactivité, et la capacité du WMS à intégrer toutes les fiches de qualité/contrôle produits, Rougeline s'est félicité de la manière dont les 7 sites se déploient (40 collaborateurs impliqués) et des bénéfices apportés, notamment en économie d'énergie et en réduction des gaspillages. « Tout cela doit nous permettre de mieux rémunérer les producteurs », a conclu le DAI, en espérant un R.O.I. de moins de 2 ans pour ce projet.



De g à d : Cédric Duprat, Jean-François Delanay (groupe Rougeline), Jean-Christophe Henry, Sébastien Salin (Infflux) et Gwendoline Bodineau (GLO)

Un projet novateur et d'envergure sur les rails

Corentin Cavrois, Directeur Logistique Europe de Danone Waters, s'est alors fait fort de montrer au public « comment déployer ses palettes avec un minimum de CO₂ », en recourant au 1^{er} hub ferroviaire privé créé en France, en partenariat avec Ideo d'Id Logistics, Regiorail et Everysens. « Nous avons créé une tour de contrôle, Idéo, composée d'une cinquantaine de personnes (consultants, ingénieurs, informaticiens...) pour avoir une approche multi-clients. Très tournée vers l'innovation et autonome, elle peut choisir les moyens les plus appropriés en toute indépendance vis-à-vis d'ID Logistics », a expliqué Eric Hémar, Président d'ID Logistics. Dans le cadre du projet ambitieux du groupe Danone d'être « zéro net carbone d'ici 2020 », Corentin Cavrois s'est demandé comment augmenter la part du ferroviaire dans son transport (qui compte pour 42 % de l'empreinte carbone), sachant que 5.000 à 6.000 palettes de bouteilles d'eau sortent chaque jour de l'usine d'Evian, qui ne peut héberger qu'1 j de stock sur son faisceau. S'ap-

puyant que le hub ferroviaire d'Amberieu, géré par Regiorail, Ideo a travaillé avec un pool de sociétés pour aider son client Danone Waters à piloter les entrepôts, les flux ferroviaires et routiers et à refondre sa SC. « Nous avons dû réformer la manière dont on pilote l'activité ferroviaire pour la rendre durable », a exposé Emmanuel Guérin, Directeur d'Idéo Logistics, qui a aussi développé Rail PL, le 1^{er} TMS ferroviaire pour les chargeurs, afin de partager le suivi des flux avec l'ensemble des partenaires. « Le wagon connecté a été notre réponse », résume Youness Lemrabet, Directeur d'Everysens, qui a élaboré les briques de logiciel, adapté les capteurs IoT et construit les zones et parcours à tracer. « Nous avons quasi retrouvé la flexibilité du wagon isolé », s'est félicité Stéphane Dupays, Directeur de l'usine d'Evian. « Ce projet augure de la réouverture du fret ferroviaire en France. Votez pour nous afin d'y contribuer ! », a conclu Corentin Cavrois, sous les applaudissements nourris du public.

De g à d : Emmanuel Guérin (Ideo), Corentin Cavrois (Danone Waters), Youness Lemrabet (Everysens), Eric Hémar (ID Logistics) et Eric Debrauwere (Regiorail)



L'accent mis sur la participation et la collaboration

Après une 1^{ère} pause, le Groupe Poult, spécialisé dans la fabrication de biscuits à marque distributeurs (300 M€ de CA, 1.300 pers.) accompagné de Diagma et de GT Logistics a mis en avant les atouts du mode participatif à travers sa Cesuc (Communauté d'expertise SC) et les résultats de son projet de refonte de sa logistique sur 3 ans. « Nous avons voulu placer l'innovation managériale au cœur de la transformation SC », a résumé Philippe Armanet, Directeur Industriel & SC du groupe Poult. « La vision partagée du fonctionnement de la SC a permis de gagner en efficacité », a indiqué Samantha Adebawale, Responsable Etude SC international groupe Poult. Ainsi les projets Odysée (mise en place d'une organisation SC plus structurée, renforcement des compétences, choix d'un logiciel de prévision/ planification et rationalisation des flux dans le Sud-Ouest) et Iliade

(externalisation sur un entrepôt central à GT Logistics) ont notamment permis d'économiser 2.000 navettes inter sites et 45% de pénalités clients en 2015. « La SC a une responsabilité évidente dans ce que sera l'entreprise de demain. N'ayez pas peur de travailler en mode collaboratif. C'est un surinvestissement qui est payant ! », a lancé Philippe Armanet.

De g à d : Gil Yaniv (Diagma), Bernard Legoueix (GT Logistics), Samantha Adebawale, Jean Pujol, Philippe Armanet (groupe Poult) et Jean-Marc Abelous (Diagma)





Le 1^{er} service digital de planification et de suivi d'interventions terrain

Andrian Cervos, Directeur Marketing et Communication de Majikan, filiale du groupe Veolia, s'est ensuite retrouvé seul sur scène pour défendre courageusement le 1^{er} service digital de planification et de suivi des interventions terrain mis en place pour le compte de son donneur d'ordre Veolia et proposé depuis à d'autres clients (collectivités locales, industriels...). Durant 2,5 ans, Majikan a développé une plate-forme web qui intègre la sectorisation, le plan de charge, les prises de RDV, la gestion des sous-traitants, la planification des opérations, la réalisation en mobilité ainsi que le pilotage et le reporting. Reprenant dans un 1^{er} temps la planification des 6.000 agents de Veolia Eau par une centaine d'ordonnanceurs, cette plate-forme s'est appuyée sur le moteur d'optimisation de tournées de Geoconcept. Pour le déploiement chez Veolia, Majikan a identifié des utilisateurs champions et des zones motrices qui ont servi de pilote.



© C.PoLGE
Andrian Cervos (Majikan)

Un nouveau mode pratique et propre de livraison en ville

Après la pause déjeuner, Sandrine Ressayre, Directrice de Bluedistrib et Pierre-Olivier Demailly, Directeur de Projet chez Acsep, ont eu la lourde tâche de tenir l'attention du public en leur présentant « un nouveau mode de livraison en ville ». S'adressant aux e-commerçants et aux commerçants de proximité, l'offre de Bluedistrib



© C.PoLGE

consiste à mettre à disposition des villes des consignes automatiques desservies de nuit par des véhicules électriques. Ce concept donne un accès libre aux produits 24h/24, 7j/7, tout en livrant en ville en dehors des horaires congestionnés et avec des véhicules non polluants. Acsep a pour sa part développé une solution informatique sur-mesure

Sandrine Ressayre (Bluedistrib)

de suivi / relance des clients quant à la mise à disposition de leurs livraisons dans les cellules des consignes. C Discount, La Redoute, Foodette, E-Gourmet sont quelques-uns des e-commerçants clients de la solution qui ont témoigné en sa faveur. Le commerce de proximité n'est pas en reste, car même les produits frais peuvent transiter via les consignes, moyennant des délais de récupération plus courts. Une trentaine de communes, dont Sceau et St Mandé, hébergent d'ores et déjà les consignes Bluedistrib en région Ile-de-France, l'idée étant à terme de se développer dans d'autres villes, y compris à l'étranger. Une manière de revitaliser les cœurs de villes ?



© C.PoLGE

Pierre-Olivier Demailly (Acsep)

Silria, un projet ambitieux qui force l'admiration

Le ton est devenu un peu plus grave avec l'arrivée sur scène, en uniforme, de représentants du Ministère de la Défense, mais aussi de Capgemini, Bearingpoint, Neopost Shipping et DDS Logistics. Pour illustrer en quoi la logistique est cruciale pour les militaires, un scénario fictif de demande urgente d'une pièce de rechange pour réparer un hélicoptère devant riposter le lendemain à une attaque terroriste est évoqué. « Une bonne logistique n'a jamais gagné de guerre. La mauvaise en a perdu », ponctue le Colonel Philippe Lhostis. Le projet Silria de traçabilité des ressources logistiques et d'organisation des acheminements en métropole et vers le théâtre des opérations dans le monde doit faire en sorte que les troupes sur le terrain ne manquent de rien (nourri-

ture, eau, munitions, carburant, matériel de soin, de maintenance...) pour agir efficacement, tout en optimisant les délais et les coûts de transfert de ces ressources. Le défi de ce projet, au-delà de faire collaborer ensemble des représentants de corps d'armées aux cultures différentes, a été de déployer 900 sites dont 150 en opérations extérieures, à l'étranger ou en outre-mer, le tout en 18 mois ! 18 centres de formation ont dû être créés et 3.000 personnes formées. Sur le plan technique, Silria recourt aux codes-barres, mais aussi à la RFID passive et active (d'où le déploiement de milliers de PDA, portiques, imprimantes ... sans oublier un kit de déploiement pour les urgences). Un bel exploit...



© C.PoLGE

De g à d : Jérôme Courgeon (Bearingpoint), Patrick Delorme (Capgemini), Sophie Arène-Dupas, Colonel Philippe L'Hostis, Général Guéguen (Ministère de la Défense/DGA), Guy Venture (Neopost Shipping), Lieutenant-Colonel Samuel Duval (Ministère de la Défense) et Jérôme Bour (DDS Logistics)



Des tourets connectés

Après la pause de l'après-midi, le 7^e dossier s'est penché sur la logistique des tourets, ces grosses bobines de plus de 2 m de haut qui servent au transport et à la pose des câbles. Le saviez-vous ? Chaque année, 300 tourets disparaissent des chantiers où intervient Nexans. Le cycle de rotation du touret est de 7 mois et implique 8 acteurs différents quand le chantier lui-même dure de 2 à 4 semaines. Le fabricant français de câbles doit acheter pour

0,5 M€ de tourets neufs par an. Nexans a fait appel à Ffly4u pour poser un émetteur de géolocalisation sur le touret, associé à un système de suivi en ligne. Le pilote a concerné 80 tourets destinés à certains des 14.000 chantiers Enedis (ex-ERDF) livrés chaque année. Une application mobile permet sur le terrain de remonter l'information sur la longueur de câble restante ou de demander son enlèvement. Olivier Pinto, Directeur Services et Systèmes Europe de Nexans, se félicite : « Ainsi le camion qui livre les tourets pleins récupère les tourets vides ». L'impact est important car la collecte des tourets vides nécessite 1.000 camions complets chaque année. Enedis a réduit son cycle de rotation de 20 %, entraînant des gains supérieurs à 1 M€ par an. « Capter et diffuser l'information crée de la valeur monétisable auprès du client », conclut Olivier Pages, PDG de Ffly4u.



Olivier Pages (Ffly4u) et Olivier Pinto (Nexans)

Biomérieux rationalise sa Supply Chain

Le dernier candidat en lice a été Biomérieux, avec son programme Screen de transformation de la Supply Chain, accompagné par le cabinet de conseil Citwell. Ce projet international très ambitieux repose sur la redéfinition et la segmentation de l'offre de services, une refonte de la gestion de la demande, la prise de contrôle des stocks mondiaux par la Supply Chain, la standardisation et la consolidation des opérations logistiques, qui deviennent plus « vertes », et un tableau de bord global « end to end ». « Le travail d'alignement des processus a été important », met en avant Gregory Debuchy Directeur Supply Chain de Biomérieux. Son collègue Frédéric Picano, Directeur des programmes Supply Chain, a insisté sur l'accompagnement du changement : partir d'une enquête auprès de 600 clients pour définir leurs besoins puis la nouvelle offre, roadshow international pendant un an et ateliers avec toutes les fonctions de l'entreprise pour améliorer cette offre, puis

construction du plan de transformation. Le pilote dans 3 pays a été satisfaisant : l'Otif est passé de 81 % à 95 % de janvier 2015 à mai 2016. Entre début 2015 et fin 2016, les rebuts ont été réduits de 20 % et le ratio coût de la logistique/CA a baissé de 0,5 point. ■

CHRISTINE CALAIS ET CATHY POLGE



De g. à d., Guillaume Allemand (Citwell), Frédéric Picano et Gregory Debuchy (Biomérieux).

ESPACE PARTENAIRES

